**Додаток 1**

**ФОРМА ПРОПОЗИЦІЇ ІДЕЇ ПРОЕКТУ**

до Плану реалізації Стратегії розвитку

Прилуцької міської територіальної громади

на період до 2027 року

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ваші контакти:**  Прізвище, ім’я,  по батькові: |  | | | |
| Номер телефону: |  | | | |
| Електронна адреса: |  | | | |
| **Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект:** | Номер і назва завдання зі Стратегічного плану розвитку Прилуцької міської територіальної громади, якого стосується проектна ідея. | | | |
| **Назва проекту:** | Назва проекту повинна відображати його зміст, використовуючи настільки мало слів, наскільки це можливо. | | | |
| **Цілі проекту:** | Зазначте одну або кілька цілей, які будуть досягнуті внаслідок реалізації проекту. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Зазначте територію, на якій має реалізовуватися проект. | | | |
| **Орієнтовна кількість**  **отримувачів вигод:** | Зазначте, яка кількість населення і яких соціальних груп може отримати вигоди від реалізації проекту. | | | |
| **Стислий опис проекту:** | Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які  буде досягнуто, внаслідок реалізації проекту. | | | |
| **Очікувані результати:** | Виключно ключові очікувані результати повинні бути зазначені у наступній формі «встановлено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т.д. Очікувані результати мають чітко вести до досягнення завдань, на які спрямований проект.  Очікувані результати повинні містити кількісні показники, які будуть досягнуті при реалізації проекту (у разі наявності) | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | Зазначте лише основні заходи у формі «створення», «підготовка», «організація» і т.д. Заходи повинні вести до досягнення зазначених очікуваних результатів. | | | |
| **Період здійснення:** | **з (місяць / рік) - до (місяць / рік):** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2025** | **2026** | **2027** | **Разом** |
|  |  |  |  |
| **Джерела фінансування:** | Вкажіть джерела фінансування проекту (обласний бюджет, місцевий бюджет, державний бюджет, публічно-приватне партнерство, бізнес, міжнародна технічна допомога тощо). | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації**  **проекту:** | Які організації можуть бути залучені і яка їх роль (фінансування, реалізація, партнерство)? | | | |
| **Інше:** | Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту. | | | |

**Додаток 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **Операційна ціль** | **Завдання** |
| **Стратегічна ціль 1.**  Економічний розвиток громади, як найважливіша передумова добробуту. | 1.1 Підтримка зайнятості, бізнесу та залучення інвестицій. | 1.1.1. Підтримка підприємницької діяльності у пріоритетних та соціально важливих напрямках. Сприяння розвитку промисловості, торгівлі та сфери послуг. |
| 1.1.2. Просування продукції та послуг місцевого бізнесу на нові ринки |
| 1.1.3. Покращення діалогу влада-бізнес-громадськість. Впровадження додаткових форм взаємодії «бізнес-влада» |
| 1.1.4. Підвищення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва. |
| 1.1.5. Розвиток інноваційного та конкурентно-спроможного промислового сектору. |
| 1.1.6. Створення організаційних та інституційних засад для залучення інвестицій |
| 1.2. Вдосконалення механізмів та можливостей просторового розвитку. | 1.2.1. Планування просторового розвитку громади. |
| 1.2.2. Модернізація і розвиток інженерної інфраструктури. |
| 1.2.3. Впровадження високих екологічних стандартів, доступність, безпека та енергоощадність. |
| 1.2.4. Пошук та формування вільних земельних ділянок з метою залучення інвестицій в будівництво нових виробництв. |
| 1.3. Підвищення привабливості громади. Посилення ефективності використання ресурсів. | 1.3.1. Створення якісної промоції міста та його інвестиційного потенціалу. |
| 1.3.2. Брендування в громаді та просування інтересів міста. Підвищення конкурентноспроможності. |
| 1.3.3. Інвентаризація, оптимізація та моніторинг використання комунального майна, земельних та інших ресурсів для залучення інвестицій та нових можливостей бізнесу. |
| 1.3.4. Створення інституційних засад сталого розвитку туристичної та рекреаційної галузі. Туристичний маркетинг м. Прилуки. |
| 1.3.5. Підтримка в належному стані об’єктів історико-культурної спадщини. |
| **Стратегічна ціль 2.**  Підвищення якості та безпеки життя мешканців Прилук та ефективна діяльність міської влади. | 2.1. Ефективна система надання соціально-гуманітарних та комунальних послуг. Розвиток інфраструктури. | 2.1.1. Сучасна система освіти і виховання для конкурентноздатної молоді. |
| 2.1.2. Доступна й ефективна система надання комплексних медичних послуг і соціального захисту. |
| 2.1.3. Культура і спорт громади створюють можливості для кожного жителя міста. Збереження культурної спадщини. |
| 2.1.4. Покращення якості надання житлово-комунальних послуг. |
| 2.1.5. Розвиток дорожньо-транспортної мережі громади. |
| 2.1.6. Підтримка економічної спроможності комунальних підприємств. Залучення додаткових ресурсів у розвиток міського господарства. |
| 2.2. Охоплення всіх категорій жителів міста увагою відповідно потреб та інтересів. | 2.2.1. Підвищення рівня доступності адміністративних та інших послуг, орієнтованих на громадян, правопорядок. |
| 2.2.2. Підвищення здатності населення адаптуватися до потреб економіки та невиробничого сектору |
| 2.2.3. Впровадження програм інтеграції, підтримки, інклюзії та доступності з врахуванням гендерних підходів та індивідуальних і спільних інтересів різних соціальних груп в громаді. |
| 2.2.4. Прилуки – місто дружнє дод дитини. |
| 2.2.5. Впровадження механізмів підтримки, адаптації та допомоги внутрішньо переміщених осіб та Захисників/Захисниць України. |
| 2.2.6. Забезпечити надання сімейно-орієнтованих послуг, спрямованих на укріплення інституту сім’ї та популяризацію сімейних цінностей. |
| 2.3. Розбудова безпечного, доступного та комфортного середовища. | 2.3.1. Розвиток території в інтересах громади та єдність територіального простору |
| 2.3.2. Підвищення якості благоустрою та доріг в громаді, забезпечення стійкості роботи критичної інфраструктури. |
| 2.3.3. Змістовне дозвілля. Розвиток рекреаційних зон та об’єктів, оздоровчо-спортивна інфраструктура для всіх вікових категорій. |
| 2.3.4. Система безпеки та цивільного захисту. Забезпечення якісного зв’язку та доступу до публічної інформації. |
| 2.3.5. Формування креативного міського середовища. Розбудова мікрорайонів міста. |
| 2.3.6. Оптимізація міста для людей з особливими потребами. |
| 2.3.7. Створення ефективної системи управління відходами |
| **Стратегічна ціль 3.**  Згуртованість задля успіху та внесок кожного заради примноження і розвитку. | 3.1. Розвиток людського капіталу та сучасних систем організації послуг і комуніукацій. | 3.1.1. Підтримка громадської участі та ініціатив місцевого розвитку. |
| 3.1.2. Формування ефективної ветеранської політики в громаді. |
| 3.1.3. Створення постійного центру комунікації з громадськими організаціями та делегування повноважень для організації гуманітарних послуг. |
| 3.2. Підтримка ініціатив та сприяння самореалізації молоді. | 3.2.1. Розвиток молодіжного середовища та патріотичне виховання. Розширення можливостей закладів освіти, культури і спорту. |
| 3.2.2. Створення й підтримка функціонування центрів розвитку та ініціатив. Сприяння самореалізації та лідерства серед молоді. |
| 3.2.3. Розвиток сімейних форм виховання, підтримка соціальнонезахищених, сприяння покращенню демографічної ситуації. |
| 3.2.4.Створення у місті атмосфери вільного творчого самовираження та конкурентоспроможного мистецького середовища. |
| 3.2.5. Підтримка соціально-вразливих груп молоді, соціально-правовий захист та профілактика злочинності серед молоді |
| 3.3. Багаторівневе співробітництво та партнерство. | 3.3.1. Формування політики партнерства та співробітництва міської громади на основі внутрішніх та зовнішніх можливостей. |
| 3.3.2. Підвищення ефективності управління містом та дієвості місцевого самоврядування |
| 3.3.3. Формування дбайливого ставлення до навколишнього середовища, довкілля й формування високого рівня екологічної культури населення. |
| 3.3.4. Активізація проєктної діяльності в місті для задоволення соціально-економічних і культурних потреб населення. |
| 3.3.5. Патріотичне виховання населення, відродження, збереження та розвиток народних традицій, фольклору, народної творчості та художніх промислів. |